

★v12media





3D-Графика

3D-графика – ещё одна из наших компетенций. Мы делаем её преимущественно для девелоперов и рекламных роликов. Перечислять все наши работы – не хватит и сотни страниц. Поэтому ограничимся рассказом о нашем новейшем проекте, который мы назвали Uxperience.

Наш флагманский проект для девелоперов

Мы живём в экономике впечатлений, в которой за последние десятилетия изменилось восприятие ценностей клиентами. Возможность коротко «прожить» и получить впечатления от владения продуктами и сервисами – в наше время это самая большая отличительная черта от конкурентов.

Мы рассматриваем потенциальных клиентов компаний не как обычных «получателей» информации, а как «исследователей» нашего мира товаров и услуг. Посещение с игровым иммерсивным погружением объекта недвижимости не только даёт рациональные аргументы в пользу покупки, но и становится опытом, полным активности, взаимодействия и множества чувственных впечатлений.

С Uxperience мы призываем поднять качество обслуживания клиентов на новый уровень. Первое впечатление можно произвести только один раз. Уютное и комфортное знакомство с объектом через впечатления привлекают потенциальных клиентов и создают доверительную атмосферу общения.

[Сайт](#)





Как выглядит Uxperience

Uxperience выглядит как 3D-игра с фотореалистичной графикой и полной свободой управления. Проект сделан на движке Unreal, а основным нашим козырем является оптимизация и «режиссура» тура.

Можно свободно ходить, смотреть по сторонам, взаимодействовать с окружением: открыть дверь, включить или выключить свет, подняться на лифте на нужный этаж.

Возможности практически безграничны: также можно менять мебель и цветовую гамму в квартире, погоду и время суток. И многое-много другое. А самое главное – вся графика рендерится в режиме реального времени!

[Видео](#)

Варианты реализации

Uxperience может быть реализован разными способами и на разных носителях. Базовым является вариант с мощным ПК и большим дисплеем (опционально – сенсорным) или проектором, в этом случае управление осуществляется при помощи геймпада

Кроме того, можно подключить 3D-очки или шлем виртуальной реальности для ещё большей иммерсивности.

Наконец, Uxperience не ограничивается одним только оффлайном. У нас два Online-решения – в первом случае изображение рендерится на удалённом сервере с мощной видеокартой, а во втором весь проект нарезается на множество видеороликов. Последний вариант позволяет работать практически с любым трафиком на сайте.





Стратегия и Креатив



МИЦ.Недвижимость

Заказчик: МИЦ.Девелопмент (Самолёт)

Один из наших клиентов на протяжении многих лет – МИЦ.Недвижимость (сейчас – группа компаний «Самолёт»).

Для этого девелопера мы работали по самому широкому спектру задач. Проводили исследования рынка, формировали стратегию для каждого жилого комплекса, придумывали название, логотип и брендбук. Делали красивые

3D-рендеры фасадов, МОПов и интерьеров. Разрабатывали всю печатную продукцию и рекламные макеты для прессы и наружного размещения, рекламу на радио. Делали сайты и макеты рассылок по клиентам. Вели соцсети.

Одним словом – делали вообще всё, что касалось креатива и маркетинга.



ЖК «Новоград Павлово»



ЖК «Кленовые Аллеи»



ЖК «Амарант»



ЖК «Эко Бунино»



ЖК «Каштановая Роща»



ЖК «Вереск»



ЖК «Мелиссад»



ЖК «Мята»

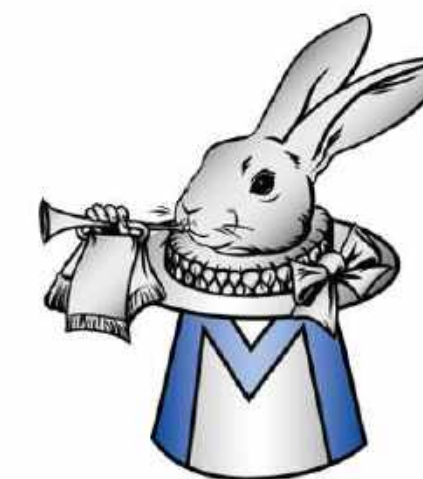


Магия брендинга: Mirror Здание

Заказчик: МИЦ.Девелопмент (Самолёт)

Работа с очередным ЖК бизнес-класса компании МИЦ.Девелопмент включала в себя разработку названия, логотипа, фирменного стиля, в том числе нестандартных идей, правил оформления сайта и каталогов. Вроде бы – стандартная задача? Не совсем.

На фоне сниженного спроса на апартаменты и большого количества предложений на рынке компания МИЦ.Девелопмент решила обратиться к смелым решениям для позиционирования и презентации своего нового жилого комплекса бизнес-класса.



MIRROR ЗДАНИЕ
апартаменты

Нами было разработана не только айдентика, но и целая история дома, отсылающая к сказке «Королевство кривых зеркал». В рамках разработанной нами концепции была создана презентация, сайт, оформление офиса продаж и многое другое. Всё это было выполнено в стилистике сказки «Алиса в Зазеркалье» и подавалось клиенту как увлекательная история.

Вместо обычной подачи и структуры клиента ждала увлекательная история с множеством выполненных от руки иллюстраций. Вместо скучного перечисления преимуществ здания – интересные отсылки и к сказочному миру. При этом мы, разумеется, полностью

сохранили и информативность подачи материалов.

Само название дома, его логотип, множество иллюстраций, которые использовались на сайте, в презентации и оформлении – всё это апеллировало прежде всего к эмоциям и стало той самой вещью, которая отличала Миррор Здание от множества своих конкурентов.

Наша работа была признана чрезвычайно удачной как с точки зрения имиджа, так и для продаж апартаментов, и вошла в список лучших кейсов компании МИЦ.Девелопмент.



ГЛАВА IV

АТМОСФЕРА
MIRRORЗДАНИЯ

Не знающий устал Шляпник всегда откроет мне портал из Зазеркалья в мир реальный. Чеширский Кот в свойственной ему манере исчезает — исполнять поручения. Мои идеальные помощники в организации сказочной жизни MirrorЗдания всегда со мной. Они незаметно, но неутомимо выполняют свою работу — делать меня счастливым и воплощать мои сиюминутные желания. Мне стоит лишь сказать о них...

МАГИЯ КОМФОРТА

	Консьерж-сервис		Система «Умный дом»
	Круглосуточное наблюдение		Двухуровневый паркинг

Следуй за Белым Кроликом

УПРАВЛЯЙ СВОИМ
MIRRORЗДАНИЕМ!

Мир Зазеркалья на первый взгляд не отличается от обычного. Разницу я заметил не сразу. Здесь все живет по своим законам! Это мир, где невозможное становится реальностью, мысли мгновенно обретают материальное воплощение, а казавшаяся недостижимой мечта — вот она, рукой дотянуться можно! Еще недавно я гонял мяч во дворе, а сейчас стою на пороге MirrorЗдания. Еще вчера я хотел отдельную комнату, а сейчас нашел дом, в котором можно всё. Это была моя мечта, и вот она передо мной!

Мы божественной связью охвачены,
Рождены мы на звездной спирали,
И случилось, что предназначено, —
Наши души сошлись в Зазеркалье.

Следуй за Белым Кроликом

→ 358 апартаментов → 121 машино-место → 26 этажей

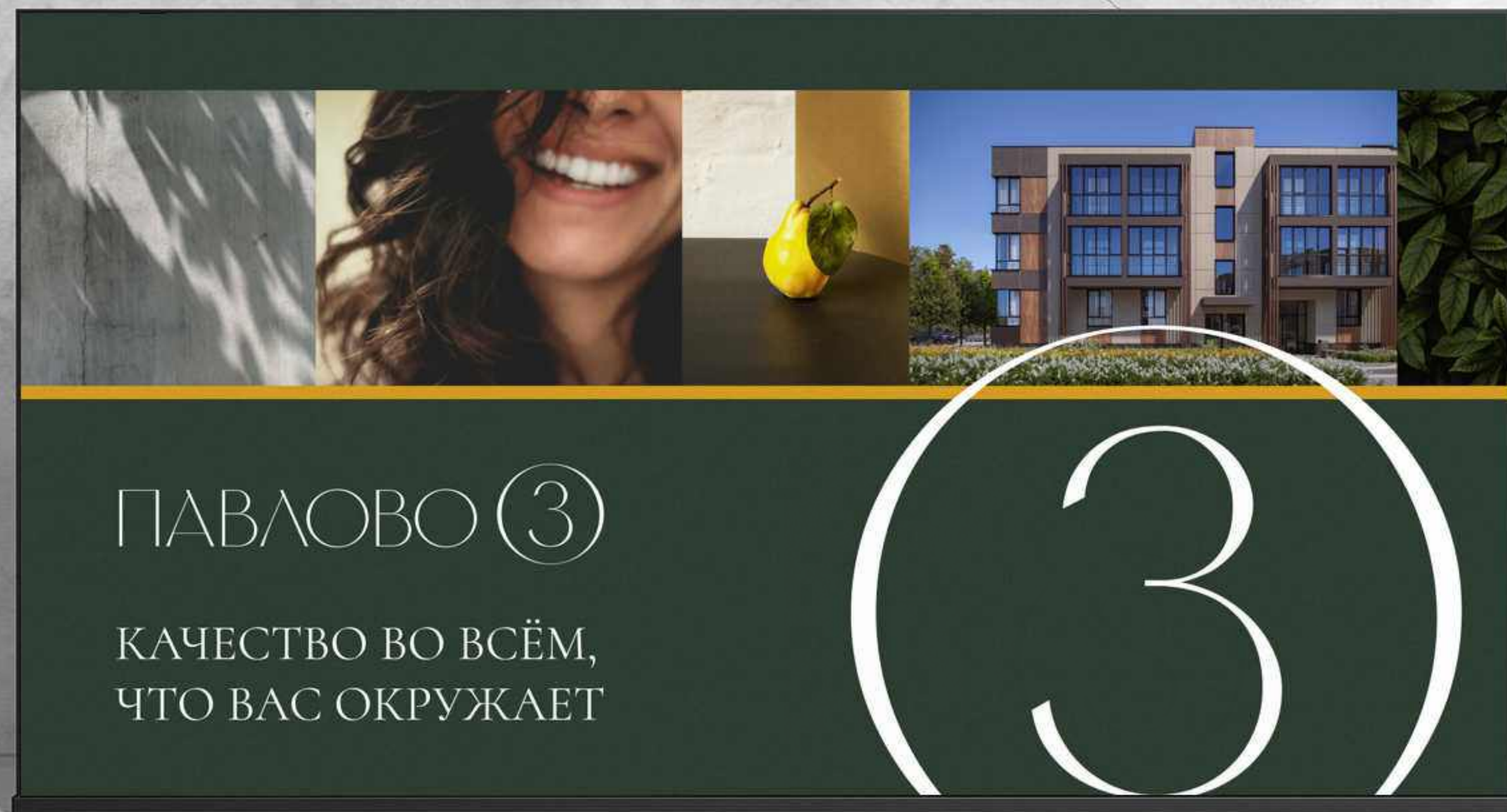
The image is a high-quality architectural rendering of a modern residential complex. In the background, a long, multi-story building with a mix of grey, brown, and light-colored panels and large windows forms a U-shape around a central courtyard. The courtyard is filled with lush landscaping, including tall weeping willows, vibrant purple and pink flowering bushes, and various green plants. A winding grey stone path leads through the garden. In the center of the courtyard, there is a wooden playground structure with slides and climbing frames. To the left, there are wooden log benches and a small wooden bridge over a shallow stream or water feature. The sky is a clear, bright blue, suggesting a sunny day.

Успех определяет окружение: брендинг комплекса «Павлово-3»

Заказчик: RS Development

Ещё один отличный кейс – на этот раз для RS Development. Задача вновь была нестандартной – всё, как мы любим. Вводные данные: малоэтажный жилой комплекс бизнес-класса на Новой Риге.

Аудитория – неизвестна. Стратегия – непонятна. Берёмся!



Мы провели анализ рынка, результатом которого стала детальная стратегия – имея её, мы приступили к айдентике, сообщениям для целевой аудитории, сайту, рендерам и т.д.

Проект включал в себя буквально всё – разработку бренд-бука, сайта, макетов, оформления офиса продаж и элементов декора для зданий, презентации для клиентов и продавцов. Кроме того, нами были сделаны рендеры помещений и МОПов.

Краткий отзыв клиента: «Вы – лучший подрядчик, который у нас когда-либо был».



Нестандартный Aftersales для BMW Motorrad

Компания BMW является лидером на российском рынке мотоциклов. Однако, всегда есть области для роста. Одной из них стало направление Aftersales – в частности, это аксессуары, мотоэкипировка и одежда. Чтобы подогреть интерес клиентов, нами был предложен нестандартный подход.

Заказчик: BMW Group Россия





Проект включал в себя сразу несколько направлений. Часть из них – достаточно стандартные (но, тем не менее, очень нужные) инструменты, часть – креативные.

Одним из нестандартных ходов, который мы придумали, стали приветственные каталоги. Суть в следующем: каждому покупателю мотоцикла BMW Motorrad дилер дарит разработанный нами журнал, в котором есть много интересной и полезной информации: советы от гонщиков и опытных мотопутешественников, советы по эксплуатации и так далее. И, помимо этого – обзор аксессуаров и экипировки, которые лучше подойдут для каждого конкретного случая. Каталоги были сделаны в формате журналов – так, чтобы их было интересно

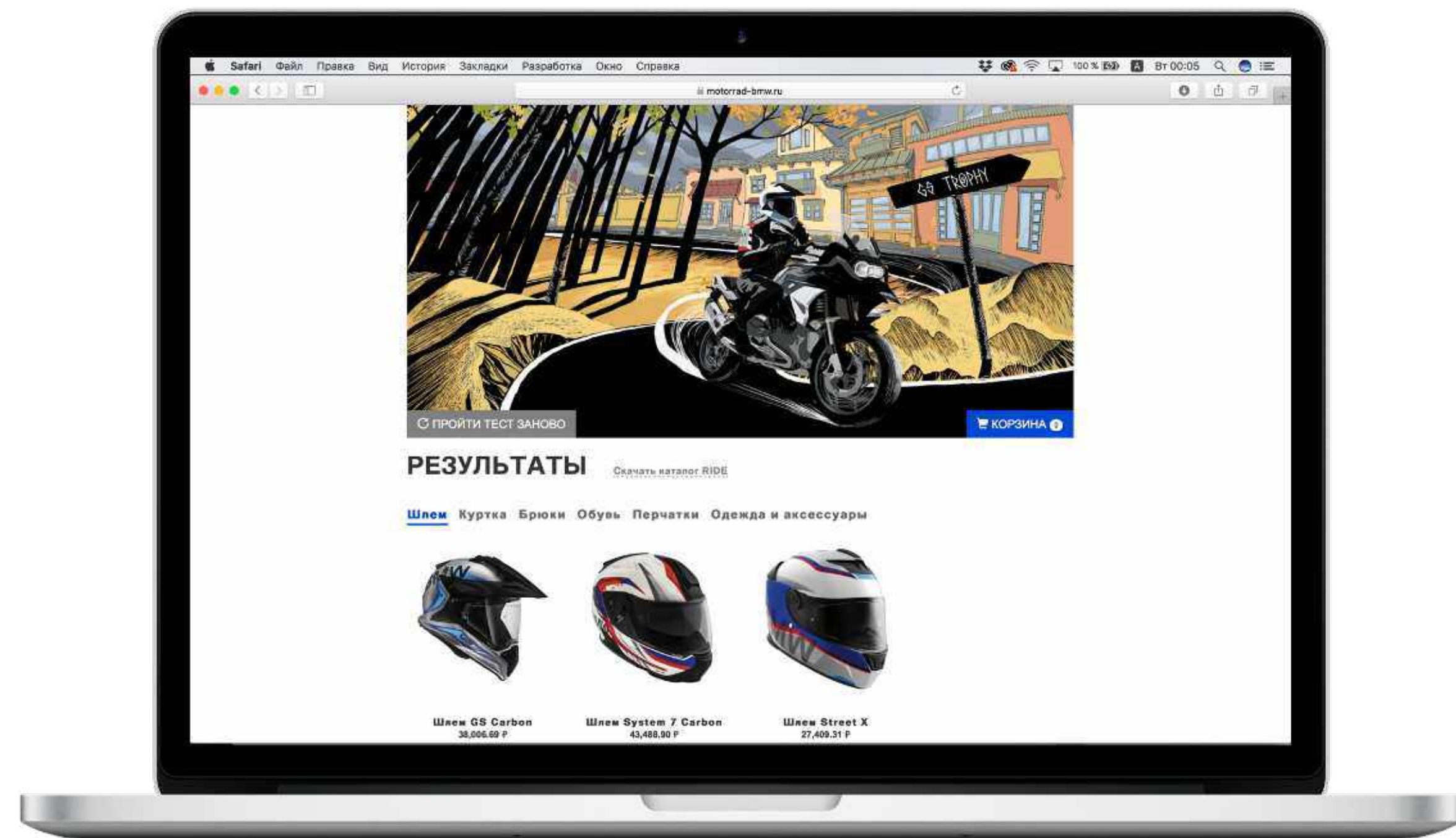
читать. Всего их было четыре – ведь владельцы спортивных и внедорожных мотоциклов имеют совсем разные интересы, и контент для них нужен разный.

Во-вторых, нами был разработан онлайн-конфигуратор экипировки BMW Motorrad. Ведь экипировка вся разная, она создана для разных погодных условий и разных классов мотоциклов. Как разобраться в её многообразии? Мы предложили пользователям ответить на несколько простых вопросов, и сайт давал персональные рекомендации и возможность сразу забронировать понравившиеся позиции у дилера – для этого мы интегрировали проект с CRM-системой.

Кроме того, мы включили экипировку и аксессуары в общие каталоги мотоциклов. И вообще – включили её повсюду. Создали множество разделов и статей на сайте. Провели десятки фотосъёмок.

Плюс к этому мы реализовали серию рыссылок для клиентов в рамках Client Lifecycle Management, когда в зависимости от класса мотоцикла и срока владения клиенту приходят релевантные письма с советами и рекомендациям.

В результате проект стал по-настоящему долгоиграющим, он позволил как значительно увеличить продажи подразделения Aftersales, так и пришёлся по вкусу клиентам – ведь мы дали им массу полезного и интересного контента, и помогли разобраться в широком модельном ряду BMW Motorrad.



Не сонный маркетинг

Приятно работать с клиентами, которые столь же любят нестандартные решения, как и мы. Один из таких – производитель мебели премиум-класса Sofaletto. Компания разработала и запатентовала уникальную конструкцию кровати и, конечно же, встал вопрос маркетинга.

Заказчик: Sofaletto



Собственно, работа состояла из нескольких важных пластов. Главный из них – позиционирование. Уникальное изголовье кровати можно было рекламировать как ортопедическое, полезное для сна – или как прикольную «фишку» – ведь с ним в кровати намного удобнее смотреть телевизор или работать на ноутбуке. Нам предстояло найти простой, короткий и интересный месседж, который раскрывал бы все преимущества продукта клиенту.

Во-вторых, визуальный ряд и Tone of Voice. Десятки рендеров, цветовых схем, вариантов слоганов и текстов. Редизайн сайта. Стратегия коммуникации с пользователями в социальных сетях.

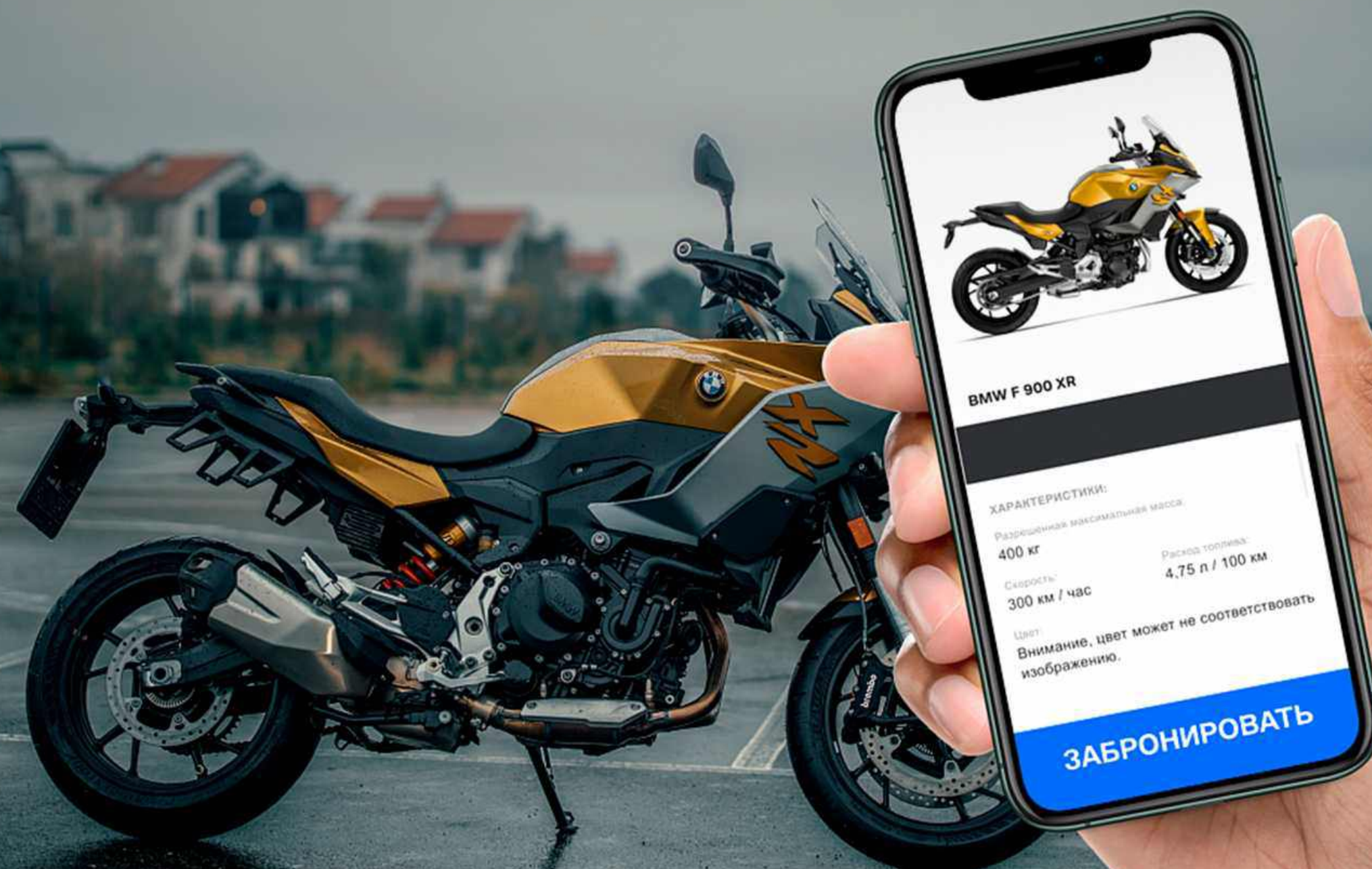
И, наконец, непосредственно продвижение – через коллаборации с блогерами и лидерами мнений, через адресную работу с дизайнерами и таргетированную рекламу.



Шеринг? Аренда! Приложение BMW Motorrad EASY2RIDE

Заказчик: BMW Group Россия

Проект EASY2RIDE от BMW – это мобильное приложение, позволяющее забронировать тест-драйв или аренду мотоцикла в за несколько секунд. Его механика близка к приложениям каршеринга, но цели совершенно другие. В этом проекте мы отвечали за внешнюю и внутреннюю коммуникацию, создание рекламных материалов (в том числе нескольких роликов) и поучаствовали в разработке интерфейса.



«Южный Парк» в Сочи

Заказчик: BMW Group Россия

Для проекта EASY2RIDE был создан флагманский experience-центр в Сочи, прямо в Имеритинской долине. Нашей задачей в проекте стала разработка позиционирования, полный брендинг локации, SMM и маркетинговое сопровождение, а также многочисленные фотосъемки и создание рекламных роликов.



[Видео](#)



PR & Event

Выход на новый уровень: запуск Renault Arkana

Заказчик: Renault Россия

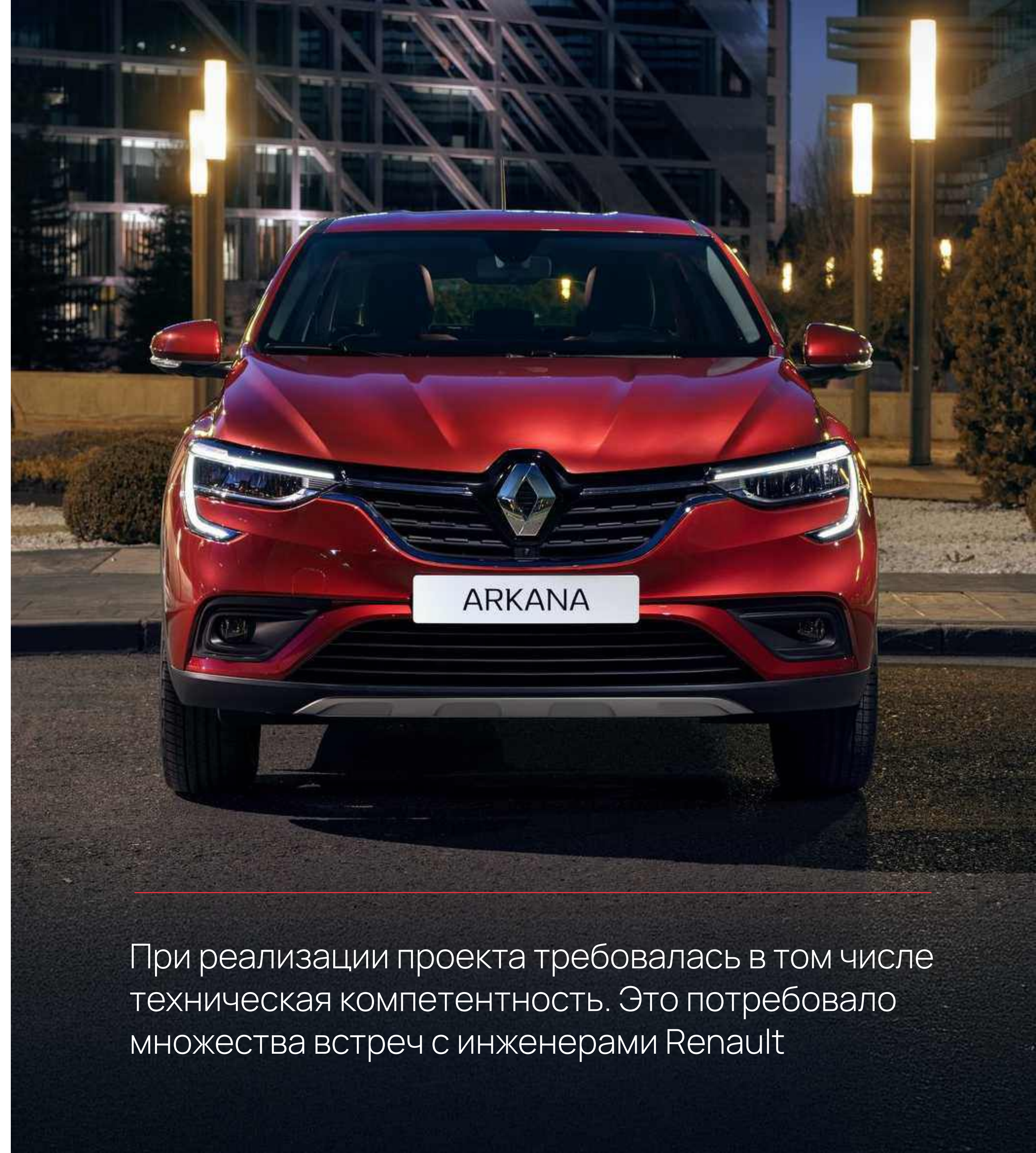
В рамках запуска новой модели Arkana у компании Renault в России возникла интересная задача по позиционированию модели.

Сложность заключалась в том, что большинство продуктов бренда в России традиционно относились к эконом-классу, а новая модели была нацелена выше. При этом она была построена на той же агрегатной базе, что и более доступные автомобили. Нашей задачей стала разработка позиционирования модели таким образом,

чтобы свести к минимуму упоминания в СМИ о родства Renault Arkana с моделями, такими как Logan и Duster.

Задача включала в себя разработку объёмного пресс-кита, презентации для журналистов на торжественном мероприятии, речей для спикеров и аргументера для ответов на наиболее острые вопросы со стороны СМИ и блогеров.

Цели были достигнуты: благодаря правильно расставленным акцентам пресса встретила модель очень позитивно.



При реализации проекта требовалась в том числе техническая компетентность. Это потребовало множества встреч с инженерами Renault

Навстречу приключениям: концепция запуска Jetour T2

Заказчик: Upjet / Jetour

Компания Jetour (один из брендов CHERY) пока ещё является новичком на Российском рынке, а её новый кроссовер Jetour T2 стала непохожей ни на одну другую в её модельном ряде. Требовалась яркая концепция для премьеры!

Отталкиваясь от рыночного позиционирования, дизайна и оснащения, мы решили делать ставку на технологичность, мужественность и тему путешествий. Для премьеры мы разработали концепцию лазерного шоу, формат застройки павильона,

несколько вариантов key visual, одежду для ведущих, формат проведения тест-драйва для прессы и много другое.

Наша концепция, разработанная для event-агентства Upjet, стала победителем по креативной составляющей.



Сверху: 3D-визуализация одной из концепций, разработанных для презентации автомобилей перед аудиторией. По нашей задумке, часть автомобилей должны были спускаться на сцену в грузовых контейнерах, а часть – проезжать прямо через зал. Важной составляющей стало лазерное шоу и статические лазерные инсталляции в зале – этот визуал призван подчеркнуть технологичность и характер Jetour T2.

Концепция стрит-фестиваля для продвижения ЖК «Графика на воде»

Заказчик: Самолёт

Жилой комплекс бизнес-класса «Графика на воде» – это современные высотные дома в современном стиле.

Однако, на территории стройки было одно старое кирпичное здание, которое было решено сохранить как объект исторического наследия. Мы решили обыграть этот факт и предложили девелоперу провести уличный фестиваль в рамках рекламной кампании ЖК.

Музыка, стрит-фуд, активности для всей семьи – отличный повод отправиться на фестиваль всей семьёй. А само старинное здание мы пригласили расписать лучших художников, сделав из этого процесса конкурс с освещением в СМИ и соцсетях.



Международный PR для BMW Motorrad

Два проекта BMW Motorrad, которые стали известными на весь мир, были созданы при нашем активном участии на всех этапах. Мы отвечали за все коммуникации, наполняли контентом сайт и соцсети клиента, проводили съёмки и писали пресс-релизы на английском языке.

Заказчик: BMW Group Россия



Фотосъёмка для проекта BMW Motorrad, Москва



И, наконец, мы провели коммуникацию с мировыми СМИ. Результат проекта – звание “Лучшего мотоцикла года” по версии культового западного журнала BikeEXIF и место на обложке его же календаря, многочисленные публикации в таких изданиях, как Forbes, HypeBeast и многих других – суммарный охват составил сотни

миллионов при нулевом бюджете на платное продвижение.

В России впоследствии такой же мотоцикл заказал себе Тимати, а проект было решено повторить – и отвезти его на ежегодный фестиваль BMW Motorrad Pure & Crafted в Берлин.



Фото сверху: фото и видеосъёмки велись на протяжении всего проекта – от первых эскизов до финальной реализации и мировой премьеры.



Фото снизу: оба совместных проекта Zillers и BMW Motorrad были транспортированы в Берлин на ежегодный фестиваль BMW Motorrad Pure & Crafted.

Два проекта BMW x Zillers

Заказчик: BMW Group Россия

Этот проект был поддержан непосредственно штаб-квартирой BMW Group в Мюнхене, поэтому задача стояла очень амбициозная – превратить проект в сенсацию мирового масштаба.

Мы подошли к проекту комплексно. Во-первых, сделали эффектные тизеры и сняли сериал о постройке уникального мотоцикла. Во-вторых, провели фото- и видеосъёмки.





Светская хроника: NMoto Studio

Заказчик: NMoto Studio (Майами)

Один из самых необычных наших проектов – сотрудничество с компанией NMoto Studio из Майами, выпускающей эксклюзивные версии мотоциклов BMW.

Задача стояла амбициозная: чтобы продавать столь дорогую технику, нужно было удачно попасть в самую богатую аудиторию по всему

миру. Работа включала продуктовые и рекламные съёмки, полное международное PR-сопровождение, участие в престижных мероприятиях по всему миру: Pebble Beach (Калифорния, США), Daytona Beach (Флорида, США), Villa d'Este (Комо, Италия), Wheels & Waves (Биарриц, Франция),

BMW Motorrad Days (Гармиш-Партенкирхен, Германия).

Мы попали в ведущие мировые издания: Forbes, DuPont Registry, Playboy. Статью об NMoto написали легендарный Петер Кархерт – самый авторитетный мотожурналист в мире, – и Джей Лено, знаменитый американский телеведущий и коллекционер автомобилей. Он даже заказал себе такой мотоцикл!

Помимо него, заказы разместили, например, известный пианист Билли Джоэл и солист

Red Hot Chilli Peppers Майкл Бэлзари (Flea). Успех проекта был таким, что в один момент с NMoto связалось руководство BMW. Они хотели купить мотоцикл и разместить его в своём музее в Мюнхене.

Впоследствии модельный ряд NMoto был расширен моделью Golden Age, также вдохновлённой стилистикой Ар-Деко. В этом проекте мы сотрудничали ещё более плотно. Golden Age был признан одним из лучших кастом-мотоциклов года, а заказы были оформлены на два года вперёд.



Фотосъёмка для коллаборации TheArsenale (отделения в Майами, Дохе и Макао) и NMoto (Майами)



Быстрый PR: G-Drive Racing

Заказчик: G-Drive Racing (Газпромнефть)

В гонках надо не только быстро ездить, но и быстро пиарить! И это – процесс, который требует особого подхода. Скоростного.

В ходе гоночного сезона мы отвечали за подготовку пресс-релизов в формате online – зачастую они начинали писаться ещё до финиша гонки.

Кроме того, процесс подразумевал возможность оперативно взять небольшое интервью или цитату у гонщиков и менеджеров команды, а также быструю отправку материалов и коммуникацию с прессой.

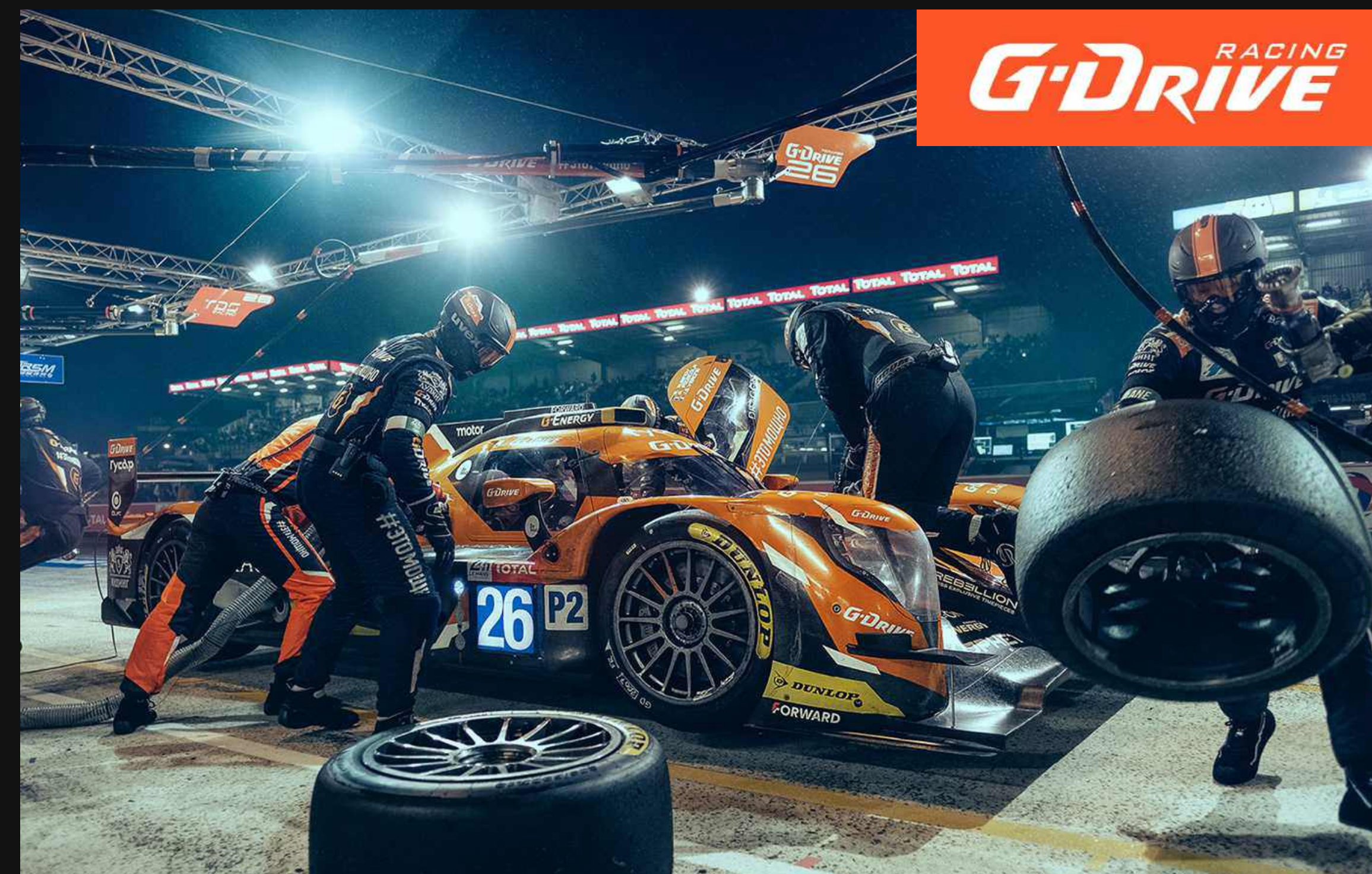
PFPR: Добро пожаловать в Россию!

Заказчик: Vinfast (Вьетнам), PFPR (Великобритания)

С 2019 года мы являемся российским партнером одного из крупнейших PR-агентств Великобритании – PFPR.

В рамках этого сотрудничества мы осуществляли коммуникации с брендами, пока не представленными на российском рынке, а также организовывали всю пресс-

коммуникацию, мероприятия, пресс-туры. В частности, нами была разработана стратегия коммуникаций и организованы пресс-конференции с брендом Aiways (Китай), организованы пресс-туры на завод суперкаров Zenvo (Дания) и премьера в премиального бренда автомобилей VinFast (Вьетнам).



Мероприятия любого формата

Заказчики: BMW Group Россия, ROLF Premium, МИЦ.Девелопмент, РОССТАНДАРТ

В нашей команде – одни из лучших в стране специалистов ивент-индустрии, имеющие опыт организации мероприятий на несколько тысяч человек и отмеченные престижными наградами MICE Awards.

Поэтому ивенты – это ещё одна наша компетенция. К слову, мы сильны не только в организации, но и (вы уже догадались) в креативной части, поэтому если вам нужно что-то, что запомнится надолго – это к нам!

Причём мы можем придумать необычную концепцию как для крупного события, так и для камерного мероприятия – например тим-билдинга.

Мы работаем с лучшими подрядчиками, режиссёрами и техниками, умеем организовывать сложную логистику и делать так, чтобы всё происходило как по волшебству – минута в минуту!



Слева первая фотография: Пресс-тур для продвижения моторных масел ROLF Premium.

Слева вторая фотография: Серия мотивационных поездок для директоров и РОПов дилеров компании BMW в Италию, Францию, Испанию и Португалию.

Фотография сверху: Серия мотивационных поездок для директоров и РОПов дилеров компании BMW в Италию, Францию, Испанию и Португалию.

Длительные отношения: BMW Group

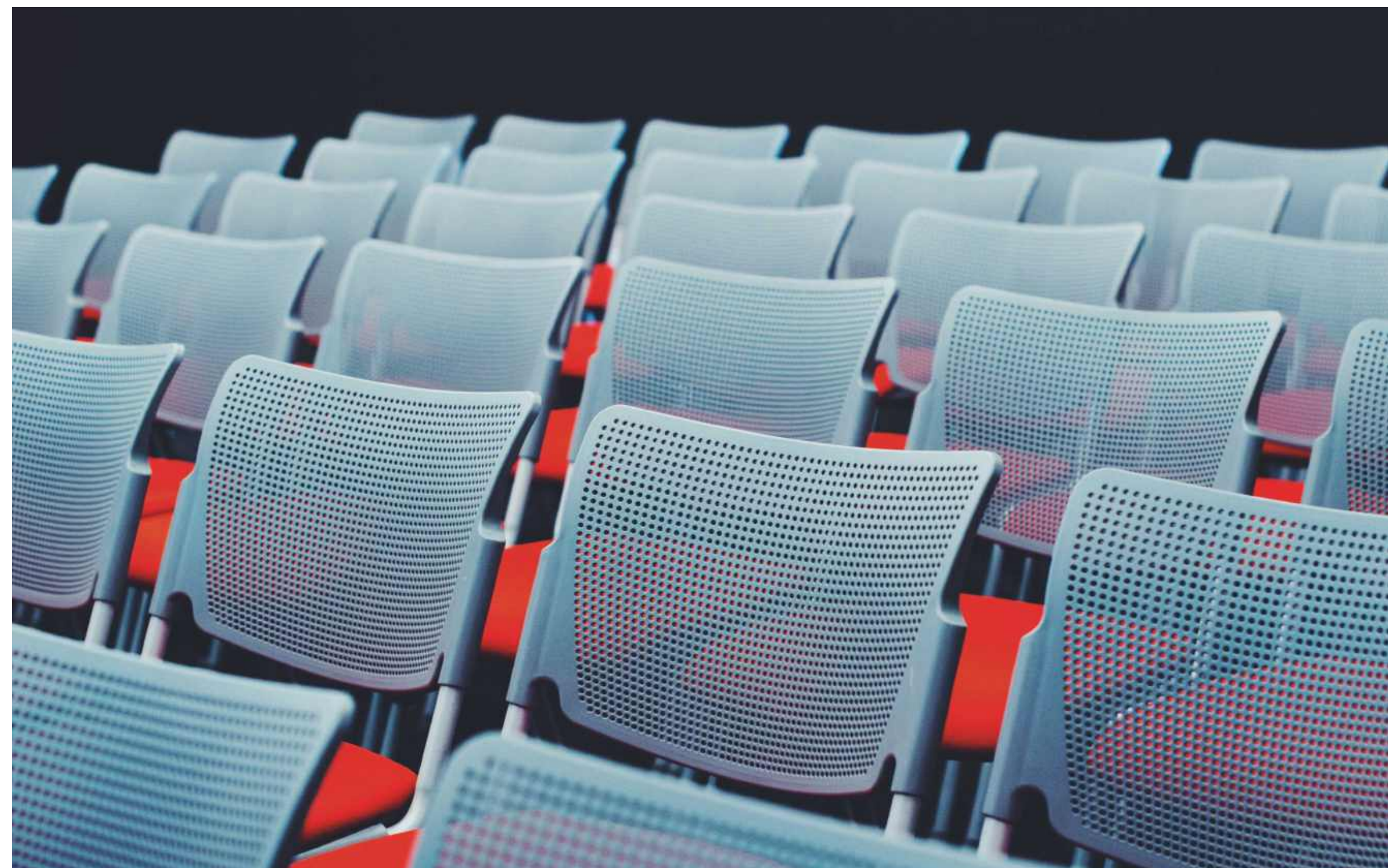
Заказчик: BMW Group Россия

Компания BMW Group – наш клиент на протяжении более 10 лет. За это время мы поработали со всеми брендами концерна: BMW, BMW Motorrad, MINI и Rollce-Royce.

Чтобы перечислить все направления, по которым мы успели поработать, тоже потребуются отдельный абзац: это рекламные фото- и видеосъёмки, digital-проекты, ведение

сайта, создание печатных и POS материалов, креативное сопровождение, SMM и создание концепции YouTube-канала, работа с дилерами, аудит и лекции для них же, организация мероприятий – всего не перечислить.

А некоторые из наших проектов не ограничились рынком России и были реализованы на мировом уровне.



Рассказываем всё, что знаем!

Заказчики: BMW, MINI, МИЦ.Девелопмент, РОССТАНДАРТ

Вы уже могли заметить, что мы – эксперты во всём, что касается контента. В нашей команде есть известные журналисты с 20-летним стажем, блогеры, фотографы, SMM-специалисты. И мы всегда рады поделиться своими знаниями.

Мы периодически читаем лекции для партнёров, дилеров и представителей наших заказчиков – рассказываем, как эффективно вести соцсети компании, как повысить конверсию сайта и рекламных кампаний – и многое другое.

ФОТО И ВИДЕО



На фото: рекламная съёмка для проекта NMoto Studio (Майами, США) на фестивале Wheels & Waves (Биарриц, Франция)

Lifestyle-съёмки BMW

Заказчик: BMW Group Россия

Для продвижения своей Lifestyle-коллекции, которая включает в себя одежду, сумки и другие аксессуары, компания BMW заказала нам несколько фотосъёмок.

Такие съёмки хороши не только «по прямому назначению» – для продвижения непосредственно аксессуаров, – но и дополняют контент бренда, например, для соцсетей или в дилерских центрах.

Для каждой съёмки мы подбираем моделей, антураж и цветовую гамму, исходя из особенностей продукта. Например, спортивная линейка снята в фирменных сине-красных цветах Motorsport.

Имея большой опыт в фотографии, мы организуем такие съёмки быстро, качественно, в любое время года. Например, все кадры на этом слайде сняты в декабре.







Lifestyle-съёмки MINI

Заказчик: BMW Group Россия

Как и BMW, бренд MINI имеет большую lifestyle-коллекцию. Её продажи не только обеспечивают дополнительную прибыль, но и играют важную роль в увеличении лояльности клиентов.

Поэтому задачи на съёмку поступают не реже, чем от BMW – а иногда бывают и совмещёнными. Но в любом случае, стилистика бренда совершенно другая – а значит, другой и подбор моделей, и локации.





Фотосъёмка BMW M4 Competition

Заказчик: BMW Group Россия

Очень мы любим такие задачи. Яркий спортивный автомобиль, яркий цвет, никаких ограничений для творчества.

Одна из таких задач – фотосъёмка BMW M4 Competition в нестандартном цвете BMW Individual. В ходе её мы хотели передать дерзкий характер модели – и, как нам кажется, это удалось!

На фото: Для яркой и дорогой машины мы выбрали контрастный фон, и дополнили его правильным подбором времени – игра света и тени обеспечила ещё более эффектные кадры.





Фотосъёмки BMW Motorrad

Заказчик: BMW Group Россия

Бренд BMW Motorrad – особенный в портфолио BMW Group. Линейка мотоциклов у BMW включает более 35 моделей – это очень много! А ещё есть собственные брендбук и стилистика фотосъёмки,

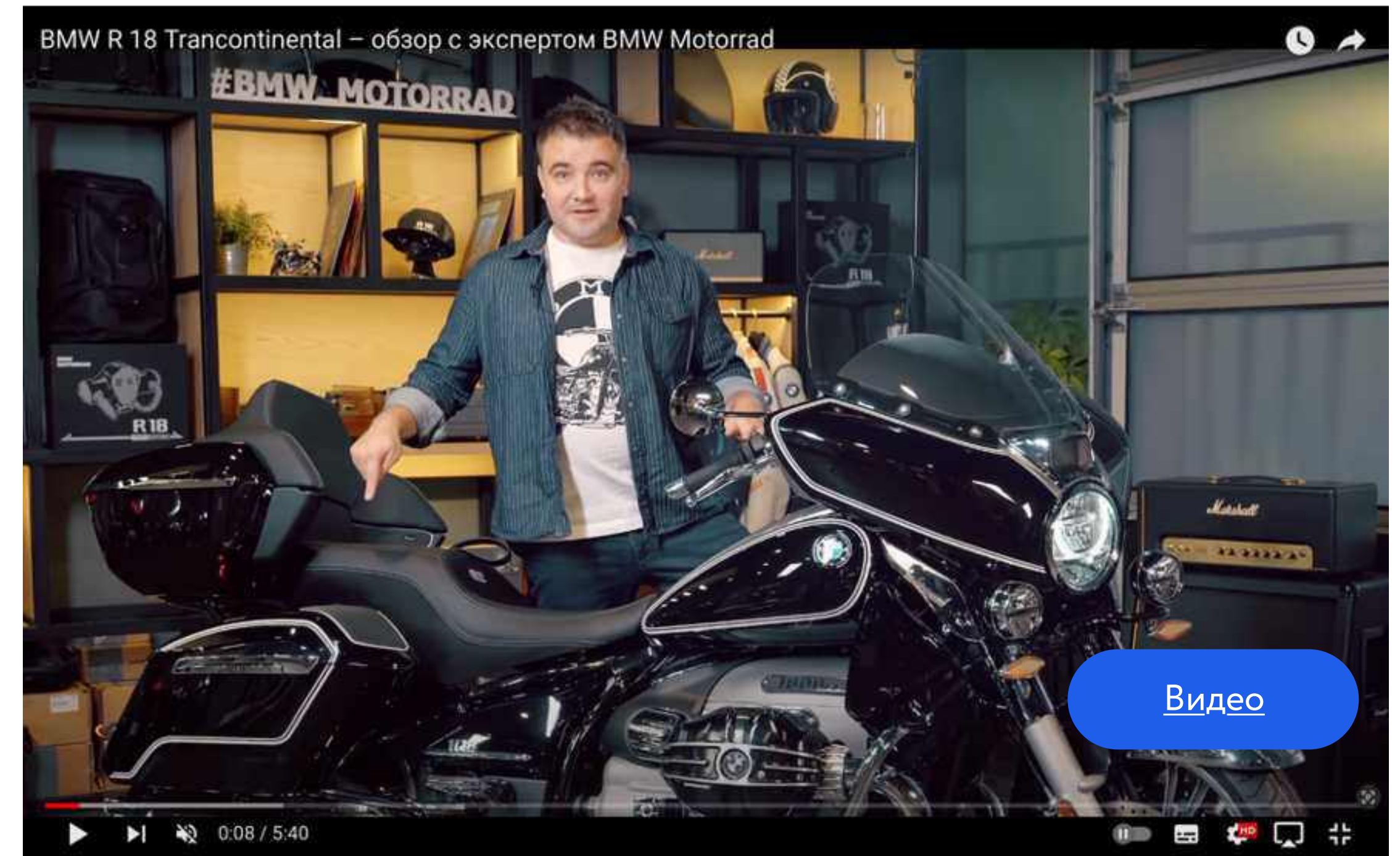
которой надо соответствовать. Для премиальных мотоциклов BMW мы провели бесчисленное число съёмок, многие из которых были использованы на других рынках и отмечены руководством бренда в Германии.





Концепция YouTube-каналов BMW Group и BMW Motorrad

Заказчик: BMW Group Россия



Помимо фото, мы также снимаем видео – причём на любом уровне. Документальные съёмки, качественный контент для SMM, реклама – это всё к нам.

Один из интересных проектов – ведение Youtube-канала для BMW Motorrad. На нас лежало всё – разработка тем для роликов, написание сценариев, логистика, модели, одежда и, конечно, сами съёмки и монтаж.

Особенность бренда BMW Motorrad в том, что мотоциклы – особая вещь. Тут не подойдут общие рекламные фразы. Человек в кадре должен досконально знать продукт.

Не должно быть ни грамма фальши или расплывчатости в формулировках.

Поэтому мы решились на необычную концепцию – в качестве ведущих мы выбрали нескольких сорудников дилерских центров и экспертов по продукту, поставили им речь и потренировали умение держаться на камеру.

Самим же нам предстояло досконально разобраться в продукте, поэтому наши копирайтеры изучили сотни страниц документации, посетили множество тренингов и по-настоящему прониклись брендом BMW Motorrad.



Lifestyle-съёмки BMW Motorrad

Заказчик: BMW Group Россия

Помимо мотоциклов, важную часть бизнеса BMW Motorrad составляет экипировка, аксессуары и одежда. Поэтому бренду часто были нужны съёмки по этому направлению. За годы это стал один из наших любимых жанров!

Включите погромче! Рекламная съёмка Kennerton

Заказчик: Kennerton Audio

Компания Kennerton из Санкт-Петербурга знаменита на весь мир своими магнeпланарными наушниками класса High-End.

Для Kennerton мы провели несколько рекламных съёмок для продвижения продукции по всему миру. В наших фотографиях мы хотели подчеркнуть эксклюзивность изделий (цена на отдельные модели достигает нескольких тысяч долларов!), а также их нацеленность – они идеально подходят как для домашнего прослушивания, так и для профессионального мастеринга.



Фотосъёмки Lamborghini Urus

Заказчик: Lamborghini Россия

Столь эффектный автомобиль всегда хорошо выглядит на фотографиях. И всё же, даже в случае с Lamborghini на съёмке предстоит много работы. Результатом остались довольны и мы, и клиент – а штаб-квартира даже попросила «прифотошопить» итальянские номера, чтобы использовать фотографии на других рынках.





Графика & Дизайн

Локальная коллекция BMW Motorrad

Заказчик: BMW Group Россия

На фоне нестабильных поставок lifestyle-продукции в Россию, компания BMW Motorrad решила выпустить локальную коллекцию футболок. Для реализации этого проекта мы разработали креативную концепцию, основанную на опросах клиентов, и привлекли более десяти известных художников.





Инфографика SKODA

Заказчик: Volkswagen Group Rus

На протяжении многих лет мы были партнерами Volkswagen Group по внешним коммуникациям. В частности, наши копирайтеры адаптировали и писали пресс-релизы и пресс-киты, а дизайнеры – верстали инфографику.



Презентации Jaguar Land Rover

Заказчик: Jaguar Land Rover

Ежегодная дилерская конференция – событие важное, но немного скучное. Мы смогли сделать его интереснее, создав очень красивые презентации для спикеров. Объем работ вышел впечатляющим – более 500 слайдов, над которыми 4 дизайнера трудились в течение трёх месяцев!



Видеографика для Pango CARS

Заказчик: ЧЕРИ АВТОМОБИЛИ РУС

Для компании PANGO CARS – дочерней сети мультибрендовых автосалонов по продаже проверенных автомобилей с пробегом компании CHERY, мы создали серию рекламных роликов с анимированной инфографикой.



Сделано в России: X-TECH XVAL

Заказчик: X-TECH

Пример кейса по импортозамещению – наше сотрудничество с компанией X-Tech, проектирующей заводы для производства фармпродукции. После ухода с рынка части поставщиков, в компании было решено производить своё оборудование.

Первым образцом стал измерительный прибор X-VAL собственной разработки, являющийся «мозгом» любого современного производства. Наша часть работы: исследование рынка, качественная презентация и доработка интерфейса.



★v12media

Свяжитесь с нами:

